



STEPANOVSKI
PAPAUL
& PARTNERS

Закон о персональных
данных vs. реклама: все, что
вы боялись спросить, но
будет полезно знать



Надежда Хаданович

Адвокат, руководитель
направления IP/IT

Клиентская база



Клиентская база - золотая жила для специалиста по маркетингу. Но **правильно ли** вы обращаетесь с ней?

Что содержит клиентская база



ФИО, e-mail, номер
телефона, адрес.
Все это -
персональные данные.

Как сейчас

Базовое правило для рассылок - получить согласие на рассылку до начала рассылки, а не после (требование Закона о рекламе). Однако нужно и **отдельное согласие** на сбор, хранение, обработку, использование и передачу (если таковая осуществляется) персональных данных. Это согласие должно быть **письменным** (письменная анкета, форма на сайте).





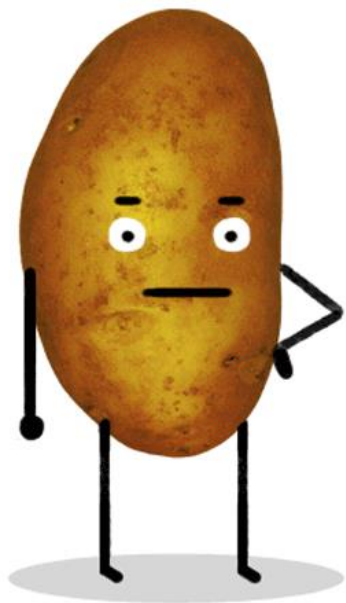
Если данные хранятся в **информационной системе**, которая расположена в **Беларуси** и принадлежит белорусскому субъекту, то нужно применять **специальные средства защиты информации** (технические и/или криптографические).

И это все без Закона о персональных данных



13.06.2019 проект Закона Республики Беларусь «О персональных данных» был принят Палатой представителей в первом чтении.

Как будет, когда Закон примут окончательно и он вступит в силу?



Закон регулирует отношения, связанные со сбором, обработкой, распространением, предоставлением персональных данных, осуществляемыми операторами с использованием средств автоматизации.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано на основании такой информации.

Сбор, обработка (за исключением обезличивания), распространение, предоставление персональных данных **осуществляются с согласия** субъекта персональных данных. Работа с данными должна быть **целевой**.

Если данные запрашивались с одной целью, а используются с другой - такое использование **будет неправомерным**.

Для новой цели использования нужно получить **новое согласие**.

Возникают новые субъекты, работающие с данными

Оператор – лица, самостоятельно или совместно с иными лицами осуществляющие одно или несколько действий с персональными данными, таких как сбор, обработка, распространение, предоставление персональных данных.

Оператор вправе поручить работу с данными другому лицу на основании договора, заключаемого между оператором и уполномоченным лицом, акта законодательства либо путем принятия государственным органом, являющимся оператором, соответствующего решения.

Согласие субъекта персональных данных должно быть: свободным, конкретным, информированным



Форма согласия: письменная, в виде электронного документа, иная электронная форма.

Обязанность доказывания получения согласия возлагается на оператора.

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие.

Согласие субъекта персональных данных **не требуется** в отношении распространённых ранее персональных данных до момента заявления субъектом требования о прекращении использования его персональных данных, а также об их удалении при отсутствии иных оснований для работы с ними.

Распространение персональных данных – действия, направленные на ознакомление с персональными данными неопределённого круга лиц, т.е. данные являются общедоступными.

А что если с данными работает не оператор?

Уполномоченное лицо **не обязано** получать согласие субъекта персональных данных.

Если для работы с персональными данными по поручению оператора необходимо получение согласия субъекта персональных данных, такое согласие получает **оператор**.

Уполномоченное лицо несет ответственность перед оператором.

Ответственность перед субъектом персональных данных за действия указанного лица несет оператор.

Операторы обязаны принимать правовые, организационные и технические меры обеспечения защиты персональных данных от несанкционированного или случайного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. Оператор, являющийся ИП, белорусским юрлицом, иной организацией, **обязан обеспечить** неограниченный доступ к своей **политике конфиденциальности**, в том числе через Интернет, до начала работы с персональными данными.



Обязательные меры для обеспечения защиты персональных данных

- назначение оператором-юрлицом, структурного подразделения или лица, ответственного за работу с персональными данными;
- издание оператором, являющимся ИП или юрлицом, документов, определяющих политику оператора в отношении работы с данными;
- ознакомление работников оператора и иных лиц, работающих с данными, с положениями законодательства, в том числе с требованиями по защите данных, документами, определяющими политику оператора в отношении работы с данными, и (или) обучение указанных работников и иных лиц;
- установление порядка доступа к персональным данным, в том числе обрабатываемым в информационном ресурсе (системе);
- осуществление технической и криптографической защиты персональных данных в порядке, устанавливаемом ОАЦ, в соответствии с классификацией информационных ресурсов (систем), содержащих персональные данные. Классификация будет установлена уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных.

Спасибо за внимание!





Minsk | Belarus

Kuibyshev Str. 16 (entrance 21 Kisiliov Str.)| 220029



Tel .: +375 (17) 269 55 00

Mob .: +375 (29) 340 44 83 | +375 (33) 300 44 83



info@spplaw.by



www.spplaw.by



facebook.com/spplaw

Certificate of State Registration dated 28 March 2013
Stepanovski, Papakul and Partners Attorneys at Law©